

## Citizen of the World —

Lancée en 2006, *Citizen of the World* (COTW) est l'initiative caritative de Teleperformance visant à générer un impact positif sur les communautés locales, et notamment à aider les enfants en situation de vulnérabilité et leurs familles à subvenir à leurs besoins.



En 2020, les actions de Citizen of the World se sont portées sur deux causes principales :

- le soutien aux communautés locales particulièrement affectées par la pandémie de la Covid-19 ;
- la poursuite des partenariats engagés auprès d'écoles et ONGs soutenant l'accès à l'éducation des enfants les plus vulnérables.

### Quel est votre rôle chez Teleperformance ?

Ma carrière chez Teleperformance a démarré en 2008, en tant que conseiller client. J'ai ensuite occupé diverses fonctions, comme responsable de l'engagement des employés en 2016, jusqu'à mon rôle actuel d'ambassadrice RSE. Je fais le lien avec les différents départements pour faire progresser les enjeux sociaux et environnementaux, et coordonne par ailleurs les campagnes caritatives de *Citizen of the World* au sein de TP États-Unis.

### Que représente *Citizen of the World* pour vous ?

Pour moi, c'est une réelle vocation. Au cours de ces années, ma passion pour le programme *Citizen of the World* n'a cessé de croître. Je suis très fière de faire partie d'une entreprise aussi engagée auprès des communautés. C'est un honneur de pouvoir apporter ma contribution à un monde meilleur, et un défi de représenter Teleperformance dans ses activités de responsabilité sociétale.

### TP États-Unis est l'une des filiales les plus engagées dans le programme. Quels sont vos secrets pour créer autant d'émulation ?

Je crois que la meilleure façon de fédérer nos collègues et d'encourager les dons, c'est d'abord les écouter et comprendre ce qui les passionne et ce qui leur donne envie de participer. Il faut savoir créer une relation de confiance authentique. Les remercier et reconnaître la contribution de chacun est essentiel, et même plus important que le don lui-même.



« Les remercier et reconnaître la contribution de chacun est essentiel, et même plus important que le don lui-même. »

### AMBER GREGORY

AMBASSADRICE RSE ET  
CITIZEN OF THE WORLD, ÉTATS-UNIS



## Nos INITIATIVES

### ENJEUX MATÉRIELS

Philanthropie

#### ODD



INDICATEURS CLÉS  
DE PERFORMANCE 2020

5,1 M€  
de dons

80 000

Heures de bénévolat

### SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS LOCALES AFFECTÉES PAR LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

**De nombreuses collectes pour soutenir les communautés locales dans ce contexte difficile ont été organisées par les filiales du groupe : distribution de masques, de matériel d'hygiène, de denrées alimentaires, etc.**

Aux États-Unis, Teleperformance a renforcé ses actions avec *Feed the Children* en cette période de pandémie. Daniel Julien a aussi consacré plus de 20% de sa rémunération variable annuelle à cette cause. Le soutien du groupe a notamment permis de distribuer 126 875 repas en juillet 2020 aux familles touchées par la pandémie.

**126 875**  
repas distribués  
aux familles

touchées par la pandémie  
en juillet 2020 aux États-Unis



### SOUTIEN À L'ÉDUCATION

**Teleperformance Inde soutient des écoles et des organisations non gouvernementales spécialisées dans l'éducation, dans chacune de ses villes d'implantation.**

Il a ainsi contribué à la scolarisation de 1 600 enfants en 2020 et d'environ 13 000 depuis le début du programme, et a parrainé les déjeuners de 1 000 enfants via la fondation Akshaya Patra.

### SOUTIEN AUX MICRO-ENTREPRENEURS AUX PHILIPPINES

Teleperformance soutient depuis une dizaine d'années le village « Teleperformance Gawad Kalinga », un village qu'il avait contribué à construire à la suite du typhon Ondoy de 2009, et qui compte aujourd'hui plusieurs centaines de familles. En 2020, un programme de soutien aux micro-entrepreneurs a été mis en place pour participer à la résilience de cette communauté face à la pandémie. Ce programme apporte des formations à l'entrepreneuriat, à la finance et au développement personnel, ainsi qu'une aide financière au développement de leur activité. Cinq entrepreneurs ont déjà pu en bénéficier.

