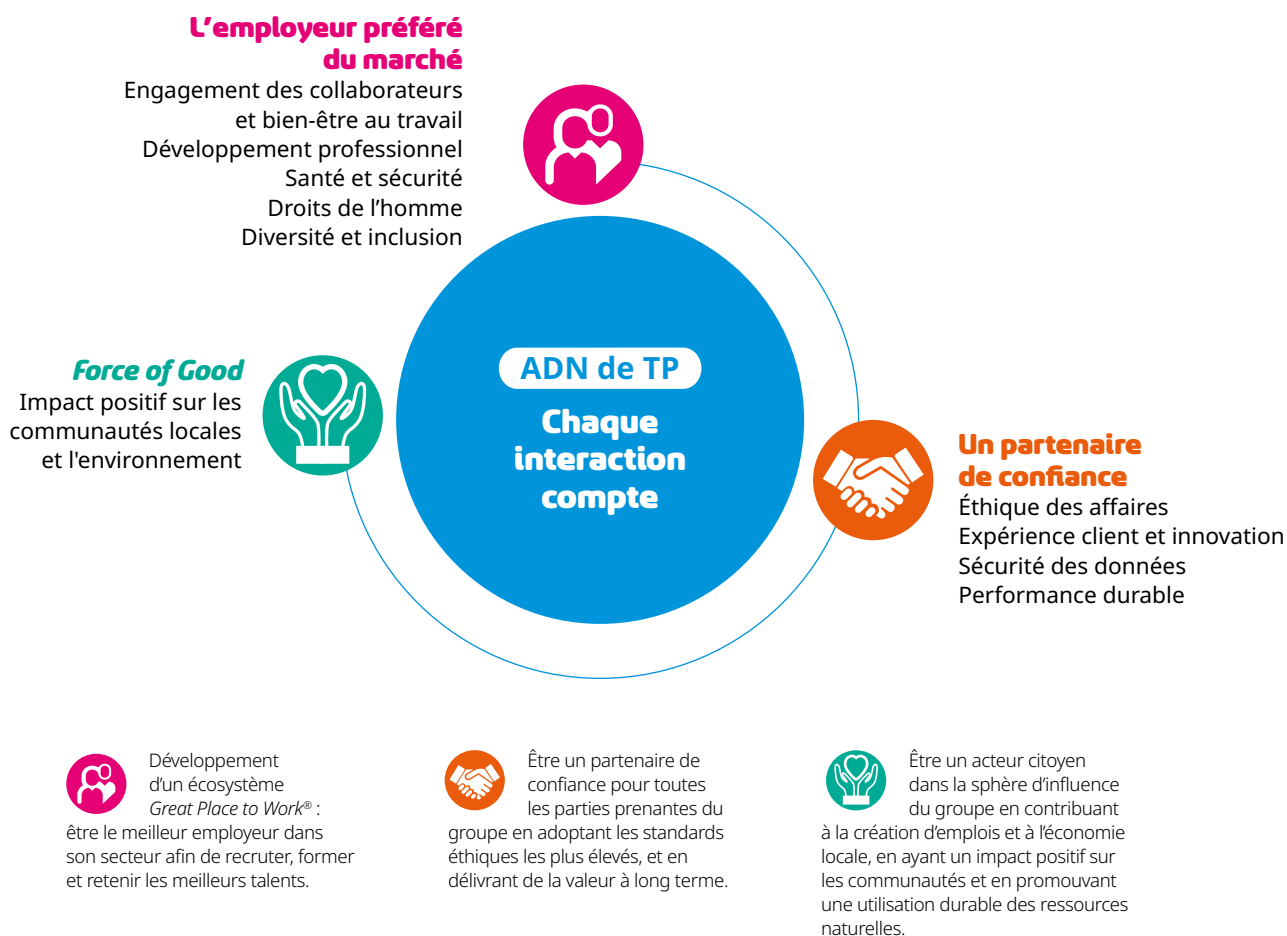


Nos engagements et objectifs —

L'identification des principaux risques et enjeux extra-financiers a permis de structurer la démarche RSE du groupe. Pour accomplir sa mission et répondre aux attentes de ses principales parties prenantes, Teleperformance a pris trois engagements qui vont de pair avec la stratégie du groupe :



LE GROUPE SE FIXE AINSI DES OBJECTIFS AMBITIEUX :

- **Atteindre 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires** et 14,5% de marge d'EBITA en 2022, grâce à une croissance organique soutenue, le développement des solutions T.A.P.™ et la poursuite d'acquisitions ciblées dans les services à forte valeur ajoutée ;
- **Poursuivre l'obtention de certifications de meilleur employeur**, reflet d'un engagement fort en faveur de ses collaborateurs ;
- **Maintenir une répartition hommes/femmes** globalement équivalente dans les effectifs du groupe et dans les postes d'encadrement, et **accroître la part des femmes au sein des instances dirigeantes**, pour atteindre notamment 30% de femmes au comité exécutif d'ici 2023 ;
- **Accélérer son engagement dans la lutte contre le changement climatique**, en augmentant la part d'énergies renouvelables dans la consommation électrique totale du groupe à 25% en 2023. Teleperformance s'est par ailleurs engagé dans l'initiative *Science Based Targets* (SBTi).